



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА НИЖНЕГО НОВГОРОДА
Департамент образования

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
"Лицей № 165 имени 65-летия "ГАЗ"

ул. Строкина, дом 7, г. Нижний Новгород, 603138, тел./факс (831) 297-32-07, e-mail:schl165@rambler.ru

ПРИНЯТО:

на заседании педагогического совета
МБОУ "Лицей № 165"
протокол № 1 от 29.08.2017 г.

УТВЕРЖДЕНО

приказом директора
МБОУ "Лицей № 165"
№ 749 от 29.08.2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О МЕДИАЦЕНТРЕ

1. Общие положения.

1.1. Медиацентр муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения "Лицей №165 имени 65-летия "ГАЗ" (далее соответственно – Медиацентр, Лицей) в своей деятельности руководствуется действующим законодательством Российской Федерации: Законами РФ "Об образовании в Российской Федерации", "О библиотечном деле", приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2016г. № 715 "Об утверждении Концепции развития школьных информационно-библиотечных центров", другими приказами и инструкциями, регламентирующими деятельность школьных медиацентров, а также Уставом Лицея, настоящим Положением.

1.2. Медиацентр функционирует на базе Библиотечно-досугового Центра Лицея.

1.3. Руководителем Медиацентра является заведующий библиотекой Лицея, его полномочия утверждаются приказом директора Лицея.

1.4. Руководитель Медиацентра разрабатывает нормативную документацию, планы и отчеты о работе Медиацентра, которые утверждаются директором Лицея.

1.5. Руководитель Медиацентра несет ответственность за деятельность Медиацентра.

1.6. В структуру Медиацентра входит:

- а) медиатека - отдел для хранения информационных фондов на всех видах носителей, в котором имеется АРМ библиотекаря, электронный каталог для учета информационных материалов;
- б) зона обеспечения открытого доступа к сети Интернет;
- в) блок сетевого взаимодействия участников образовательного сообщества;
- г) компьютерные классы, которые можно использовать в образовательной деятельности для ведения занятий в системе дополнительного образования и внеурочной деятельности.

2. Цель и задачи Медиацентра

2.1. Цель Медиацентра: создание условий для формирования медиаконвергентных умений обучающихся, нового уровня этико-экологического медиавосприятия, медиакультуры всех участников образовательных отношений.

2.2 Направления деятельности медиацентра:

- ✓ формирование образовательного сообщества (учителя – администрация - родители – обучающиеся – выпускники - социум), внедряющих мультимедиа в рамках урочной, внеурочной, проектной деятельности;
- ✓ создание банка педагогической информации как основы единой лицейской информационной сети;

- ✓ оказание методической, консультационной помощи обучающимся, педагогическим работникам в получении информации из отдельных рабочих зон Медицентра;
- ✓ оказание практической помощи педагогам при проведении занятий на базе Медицентра с использованием различных информационных средств обучения, компьютерных классов при индивидуальной и групповой формах работы;
- ✓ подготовка информации на базе Медицентра для проведения культурно-просветительной работы со всеми участниками образовательных отношений (конференции, круглые столы, дискуссионные площадки, лектории, видеоклубы и др.);
- ✓ создание условий участникам образовательных отношений для чтения книг, периодики, прослушивания и просмотра видеозаписей, CD- дисков;
- ✓ обеспечение открытого доступа к сети Интернет, учет и контроль за его использованием;
- ✓ учет комплексного использования ТСО и ЭСО педагогами Лицея;
- ✓ внедрение и развитие в образовательную деятельность следующих компонентов:
 - телевидение: школьное, кабельное, интернет-вещание, общественное телевидение, выход на профессиональные телевизионные каналы с образовательными программами для детей и юношества;
 - образовательное видео разных жанров: игровые, документальные, научно-популярные, социальные ролики, фотофильмы, анимация;
 - учебное видео (слайд-видеолекции, видеолекции-хроники, постановочные студийные и мультимедийные видеолекции, учебные видеоклипы, скринкасты, видео слайдкасты, анимации-сканографии, тематические видеокейсы, видеозаписи мастер-классов, видео презентации педагогического опыта, видео презентации образовательного учреждения);
 - радио, подкастинг, в том числе интернет подкастинг;
 - фото, включая создание фотогазет, коллажей, фотоквестов, фотоблогов;
 - интернет ресурсы (сайты, блоги, социальные сети, мультимедийные лонгриды, мультискрипты, скрайбинг, сторителлинг);
 - газеты (интернет газеты, блог-газеты), альманахи, журналы, участие в создании которых способствует формированию медиаконвергентных умений современного школьника.