

Конкурс семейной социальной рекламы на тему "Чтение"

Сроки проведения.

До **13 февраля 2018** года необходимо на адрес электронной почты konkyrs165@yandex.ru направить работу в соответствии с требованиями к конкурсным материалам.

Требования к работам.

На Конкурс принимаются работы, отвечающие целевым установкам Конкурса:

- фотоколлажи, календари, поздравительные открытки (макеты). Работы предоставляются в электронном виде в формате JPEG/ TIFF;
- видеоролики. Работы предоставляются в форматах MPEG, AVI, WMV (хронометраж не более 90 секунд);
- слайд-фильм в формате компьютерной презентации Microsoft Power Point (объем 5-7 слайдов).

К каждой конкурсной работе прилагается заявка. На Конкурс предоставляются как индивидуальные работы, так и созданные семейными коллективами.

Предлагаемые темы работ: «Читающая семья – читающая страна», «Создай своё будущее – читай», «Книга в наших руках».

Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие заявленной тематике Конкурса;
- наиболее точное отражение идеи в словесном и графическом образе;
- позитивный характер содержания;
- качество исполнения;
- оригинальность творческого решения.

Заявка на участие в конкурсе социальной рекламы

Муниципальный район/городской округ	
ФИО участников, возраст, контактные данные (телефон, электронная почта)	
Наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом)	
Форма работы (краткое описание)	
Тема работы	
Название работы	
ФИО руководителя работы, должность, контактный телефон, e-mail	